

Regulamin konkursu na ustawienie 50 szt. wiat na przystankach komunikacji miejskiej w Szczecinie

organizator konkursu:

Gmina Miasto Szczecin - Zarząd Dróg i Transportu Miejskiego
w Szczecinie

ul. Klonowica 5,

71-241 Szczecin,

NIP: 851-030-94-10

Spis treści:

1. Organizator konkursu – Gmina Miasto Szczecin – Zarząd Dróg i Transportu Miejskiego
2. Forma i tryb przeprowadzenia konkursu
3. Harmonogram konkursu
4. Przedmiot konkursu i jego założenia
5. Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu
6. Wymagania formalne stawiane uczestnikom konkursu

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Gmina Miasto Szczecin - Zarząd Dróg i Transportu Miejskiego
w Szczecinie, ul. Klonowica 5, 71-241 Szczecin, NIP: 851-030-94-10

Reprezentowany przez Dyrektora: Radosława Tumielewicza

zwany

dalej „Organizatorem”

2.FORMA I TRYB PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1.

Konkurs ma formę konkursu otwartego, dwuetapowego w którym uczestnicy konkursu, zwani dalej „uczestnikami”, w pierwszym etapie składają wnioski – zgłoszenia o dopuszczenie do udziału w konkursie wraz z opracowaniem graficzno – technicznym wiaty. Po dopuszczeniu do drugiego etapu uczestnicy złożą propozycję cenową składającą się

z opłaty wynikającej z uchwały nr XXVIII/567/04 Rady Miasta Szczecin z dnia 8 listopada 2004 roku powiększonej o kwotę zaproponowaną przez uczestnika. Po pierwszym etapie komisja konkursowa dokona oceny wiat pod kątem dopasowania do wiat ustawionych już na przystankach. Do drugiego etapu przejdą oferty z wiatami dopuszczonymi przez Komisję.

2.

W pierwszym etapie: kryterium oceny oferty będzie podobieństwo proponowanej wiaty do wiaty ustawionych już na przystankach komunikacji miejskiej oraz spełniające wymagania opisane w § 3 wzoru umowy.

W drugim etapie kryterium oceny oferty stanowi kwota dodana do stawki opłat za zajęcie pasa drogowego pod reklamy wynikających z uchwały nr XXVIII/567/04 Rady Miasta Szczecin z dnia 8 listopada 2004.

3.

Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

4.

Koszty przygotowania oraz złożenia wniosku wraz z niezbędnymi dokumentami ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

5.

W związku ze zgłoszeniem wniosków do konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie ich danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, nazwa firmy - miasto) do publicznej wiadomości.

6.

Regulamin konkursu można pobierać osobiście od dnia ogłoszenia konkursu w siedzibie Zarządu Dróg i Transportu Miejskiego w Szczecinie, ul. Klonowica 5, w pokoju 309, od poniedziałku do piątku w godzinach: 8.00 – 15.00

Regulamin konkursu dostępny jest do pobrania na stronie internetowej Zarządu Dróg i Transportu Miejskiego www.zditm.szczecin.pl

Regulamin konkursu wydawany jest bezpłatnie.

3. HARMONOGRAM KONKURSU

1.

4 stycznia 2018 r. - ogłoszenie konkursu przez Zarząd Dróg i Transportu Miejskiego

2.

do 16 stycznia 2019 do godz. 15.00 – termin składania pytań w formie pisemnej dotyczących regulaminu konkursu

3.

do 23 stycznia 2019 r. do godz. 15.00 - składanie wniosków – zgłoszeń do udziału w konkursie wraz z załącznikami.

4.

Do 25 stycznia 2019 r. – wybór uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu.

5.

Do 31 stycznia 2018 r. do godz. 15.00 - składanie ofert cenowych do udziału w konkursie wraz z załącznikami

Uwaga!

Podane terminy mogą ulec zmianie, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje uczestników konkursu poprzez ogłoszenie na stronie Organizatora.

4.PRZEDMIOT KONKURSU I JEGO ZAŁOŻENIA

1.

Przedmiotem umowy jest użyczenie gruntów na przystankach komunikacji miejskiej w celu ustawienia na nich 50 szt. wiat z możliwością umieszczenia na nich tablic, gablot lub urządzeń reklamowych.

2.

Celem konkursu jest poprawienie pasażerom komunikacji miejskiej komfortu poprzez ustawienie wiat na przystankach oraz zapewnienie firmom zajmującym się reklamą zewnętrzną atrakcyjnych miejsc na umieszczenie paneli reklamowych.

3.

Przystanki komunikacji miejskiej zlokalizowane są na terenie miasta gminy Szczecin – szczegółowa lokalizacja przystanków znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

4.

Założenia dotyczące wiat :

a) Wiaty muszą przypominać wyglądem wiaty ustawione w Szczecinie.

b) Wiaty muszą być w kolorze szarym zgodnie z Systemem Informacji Miejskiej.

c) Wiaty muszą być nowe o konstrukcji aluminiowej.

d) Wiaty muszą być wyposażone w ławkę o długości jednego modułu w wiatkach 3 modułowych oraz długości dwóch modułów w wiatkach 4 modułowych oraz o długości trzech modułów w wiatkach 6 modułowych.

e). Wiaty muszą być wyposażone w gablotę na informację pasażerską o wymiarach min. 110 cm na 100 cm zamykane na zamek patentowy (jeden klucz do wszystkich gablot). Ściana tylna gabloty musi być wykonana z płyty stalowej. Przednia ściana – drzwi gabloty wykonane

ze szkła hartowanego lub klejonego. Dzierżawca przekazuje gabloty w użytkowanie ZDiTM, który będzie umieszczał w gablocie informacje pasażerskie jak rozkłady jazdy i inne informacje dla pasażerów.

f) Wiata musi być wyposażona w podwójne znaki drogowe D-15 lub D-17 lub w D-15 i D-17 w zależności od charakteru przystanku zgodnie z przepisami prawa.

g. W ścianach bocznych wiaty musi znajdować się miejsce na umieszczenie numerów linii komunikacyjnych co najmniej na szerokości szyby bocznej wiaty.

h) Jedna z szyb tylnych wiaty musi posiadać grafikę Floating Garden wg wzoru.

i) Na szybie bocznej od strony najazdowej pojazdów komunikacji miejskiej obowiązuje bezwzględny zakaz umieszczania paneli reklamowych oraz innych informacji z wyjątkiem nazwy przystanku lub numeru linii.

j) W pierwszej kolejności należy ustawić wiaty 4-modułowe (długość ok 5,6 m) i szerokości 1 moduł (szerokość ok 1,4 m), w przypadku niewystarczającego miejsca na przystanku pod wiatę można zastosować wiatę 3 – modułową lub/i o szerokości 0,5 – 0,8 m lub bez bocznych ścian. W uzasadnionych przypadkach będzie możliwość ustawienia wiaty 6 – modułowej. W przypadku wiat o konstrukcji innej niż modułowa należy przyjąć, że jeden moduł to 1,4 m. Zatem podstawowa długość wiaty to 5,6 m, szerokość to 1,4 m.

k) lista przystanków na których powinny zostać umieszczone wiaty znajduje się w załączniku nr 2. Lista zawiera 45 przystanków. 5 przystanków zostanie uzgodnionych w terminie późniejszym, tj. w ciągu roku 2019,

l) Wiata będzie mogła być wyposażona w dwustronny panel reklamowy podświetlany. W uzasadnionych przypadkach np. w wiacie 6 modułowej będzie możliwość umieszczenia dwóch dwustronnych paneli reklamowych,

ł) zasilanie elektryczne do wiat Właściciel wiaty doprowadzi na własny koszt oraz podłączy zasilanie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1.

Konkurs kierowany jest głównie do firm z branży reklamy zewnętrznej które złożą wniosek – zgłoszenie stanowiące załącznik nr 2 do regulaminu konkursu wraz z załącznikami wymienionymi w pkt. 7 niniejszego regulaminu.

2.

Każdy uczestnik konkursu może złożyć tylko jeden wniosek – zgłoszenie o dopuszczeniu do udziału w konkursie.

3.

Uczestnik, który złoży więcej niż jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie lub będzie występował w więcej niż jednym wniosku, zostanie wykluczony z konkursu.

4.

Ofertę cenową mogą złożyć wyłącznie uczestnicy dopuszczeni do drugiego etapu w konkursie.

5.

Firma składająca ofertę powinna posiadać zdolności techniczne i zawodowe zapewniające należyte wykonanie umowy podpisanej w wyniku konkursu. Na potwierdzenie Oferent złoży informację oraz referencje na wykonanie należycie usług w okresie ostatnich pięciu latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, minimum jedną usługę, tj.: usługę polegającą na ustawieniu, montażu oraz eksploatacji i utrzymaniu technicznym wiat w ilości minimum 20 szt. w obrębie jednego powiatu przez okres minimum dwóch lat. Wykaz wykonanych usług stanowi załącznik nr 3.

6.

Oferent złoży odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej nie starszy niż 3 miesiące licząc od daty złożenia oferty.

6. WYMAGANIA FORMALNE

1.

Uczestnicy konkursu mogą wspólnie brać udział w konkursie.

2.

Przepisy i warunki regulaminu, dotyczące uczestnika konkursu, odnoszą się odpowiednio do uczestników biorących wspólnie udział w konkursie.

3.

Uczestnicy konkursu winni zapoznać się ze wszystkimi punktami składającymi się na regulamin konkursu.

4.

Uczestnicy konkursu ponoszą wszystkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie i złożeniem oferty.

5.

Uczestnik konkursu składa wniosek – zgłoszenie do udziału w konkursie wraz z kopertą oznaczoną „Oferta na konkurs na ustawienie 50 szt. wiat na przystankach komunikacji miejskiej w Szczecinie”.

7. Załączniki do regulaminu

a) załącznik nr 1 - szczegółowa lokalizacja przystanków,

b) załącznik nr 2 – wzór zgłoszenie – wniosek udziału w konkursie,

c) załącznik nr 3 – wykaz usług

DYREKTOR
Zarządu Dróg i Transportu Miejskiego
Radosław Tumielewicz

KIEROWNIK
Działu Sterowania, Zarządzania
i Kontroli Transportu Miejskiego

Dariusz Wołoszczuk

KIEROWNIK
Działu Utrzymywania Obiektów,
Zarządzenia Komunikacji Miejskiej
i Zaopatrzenia

Robert Strzałkowski

STARSZY SPECJALISTA

Mariusz Kowalezyk

ADWOKAT PRAWNY

Miroslaw Tórz

KIEROWNIK
Działu Gospodarczego
i Inżynierskiego Zajęcia
Pasa Drogowego

Marek Błądek